

ZPRÁVA O KVALITĚ PROVEDENÍ PARTNER BANK PODLE § 64 ODSTAVCE 2 WAG - ROK 2022

Následující zpráva o kvalitě provedení Partner Bank pokrývá kalendářní rok 2022. Zpráva o kvalitě je jednotná pro všechny třídy finančních nástrojů, protože kritéria pro dosažení nejlepšího možného výsledku a vážení kritérií jsou uplatňovány jednotně pro všechny používané finanční nástroje (akcie, dluhopisy a fondy).

I. Kritéria provedení

Při rozhodování a kontrole míst provádění uplatňuje Partner Bank následující kritéria:

- kurz/cena
- náklady
- rychlost
- pravděpodobnost exekuce a vypořádání
- kvalita zpracování

Procentuální váha výše uvedených kritérií je následující:

- 10 % kurz/cena
- 25 % náklady
- 10 % rychlost
- 30 % pravděpodobnost exekuce a vypořádání
- 25 % kvalita zpracování

Při přeposílání zákaznických objednávek Partner Bank nerozlišuje drobné investory (= privátní zákazníci) a profesionální zákazníky.

K odchylce od výše uvedeného vážení může dojít pouze ve dvou vzácných případech:

- Explicitní pokyny zákazníka, které jsou v rozporu s kritérii
- Podílové listy ve fondech, které lze obchodovat pouze prostřednictvím depozitní banky

II. Střet zájmů

Aby se předešlo narušení zájmů zákazníků, jsou při rozhodování o místech provádění používána jednotná kritéria.

Partner Bank se na vybraných místech provádění žádným způsobem nepodílí ani od nich nezískává výhody, které by byly na úkor zákazníka.

III. Místa provádění

Obchodní místa využívaná Partner Bank v roce 2022 za účelem dosažení co nejlepšího výsledku odpovídají místům, která již byla využívána v předchozím roce.

IV. Soukromí zákazníci a profesionální zákazníci

Při realizaci zákaznických objednávek se nerozlišuje mezi soukromými zákazníky a profesionálními zákazníky.

V. Posouzení kvality provádění v místech provádění

Hodnocení kritérií nejlepšího možného provedení pro určení a přezkoumání kvality provádění míst provádění je založeno na různých zdrojích dat (včetně empirických hodnot) za použití skóringového modelu založeného na vážení kritérií uvedených v bodě I.

Hodnocení je také pravidelně kontrolováno, aby byl pro zákazníka průběžně zajištěn co nejlepší výsledek.